

1. Pretvaranje općih u SMART ciljeve:

ŽELIM MANJE KORISTITI DRUŠTVENE MREŽE

- ☐ Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- ☐ Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- ☐ Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- ☐ Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

Specifični – želim smanjiti korištenje Tik Toka sa 5 sati dnevno na 2.5. sata dnevno

Mjerljivi – mjerit ću aplikacijom za praćenje vremena

Dostižni – je zato što sam smanjila za 50%

Relevantno – važno mi je zato što želim povećati osobnu produktivnost i posvetiti sve više učenju

Vremenski određeno – želim to implementirati u narednih 30 dana.

U narednih 30 dana, želim smanjiti korištenje Tik Toka sa 5 sati dnevno na 2.5. sata dnevno, mjereno aplikacijom za praćenje vremena i na taj način povećati svoju produktivnost.

ŽELIMO POVEĆATI MOTIVACIJU ZAPOSLENIKA

- ☐ Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- ☐ Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- ☐ Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- ☐ Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

U narednih 6 mjeseci, želimo povećati motivaciju zaposlenih za 20% korištenjem nemonetarnih poticaja i praćenjem putem ankete zadovoljstva zaposlenih.

U 2025 u odnosu na 2024 želimo povećati motivaciju zaposlenika za 20% mjereno mjesečnim anketama zadovoljstva.

U narednoj godini u odnosu na ovu godinu želimo povećati motivaciju zaposlenih mjereno koeficijentom obrtaja radne snage koji treba biti manji za 10% u odnosu na ovu godinu.

ŽELIM POBOLJŠATI USPJEH NA FAKULTETU

- ☐ Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- ☐ Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- ☐ Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- ☐ Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

Pretvorite gore navedeni cilj u SMART cilj.

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

Specifični – Do kraja akademske godine, položiti sve ispite iz ove godine prosjekom 4.8, kroz povećanje vremena učenja za sat vremena svaki dan, kako bi poboljšali uspjeh i kandidirali se za stipendije.

Na temelju navedenih elemenata SMART cilja, oblikuje cilj:

- ☐ Specific (specifični) – prepraviti i pokrenuti web stranicu svoje tvrtke
- ☐ Measurable (mjerljivi) – nova web stranica mora sadržavati sve elemente i funkcionalnosti koje je definirao marketing (njih 20) i biti u skladu s grafičkim standardima
- ☐ Attainable (dostižni) – uz osobni angažman i angažiranje jednog grafičkog dizajnera, ovaj cilj je moguće ostvariti uz dobro planiranje i obavezno pridržavanje plana aktivnosti
- ☐ Relevant (relevantni) – ovaj cilj je važan za organizaciju, jer je web stranica važna za dobivanje novih klijenata
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – web stranica mora biti gotova i funkcionalna najkasnije 31.3.2025. godine

Na temelju navedenih elemenata, SMART cilj glasi:

Do 31.3.2025. napraviti web stranicu tvrtke pomoću osobnog angažmana i grafičkog dizajnera koja će sadržavati marketinške i grafičke standarde te pomoći dobivanju novih klijenata i boljoj organiziranosti posla.